

FORMATION INTÉGRÉE EN STRATÉGIES NUMÉRIQUES

Date de mise à jour : 11-03-2025

Durée : 98.00 heures (14 jours)

Prix : 5880.00 € HT

Lieux : à distance (Microsoft Teams)

Profils des apprenants

- Demandeurs d'emploi.
- Toute personne en quête de reconversion.
- Entrepreneurs et chefs d'entreprise.
- Toute personne cherchant à acquérir des compétences en gestion numérique.

Prérequis

- Expression écrite et orale en français.
- Intérêt pour le numérique, la communication digitale et l'IA.
- Esprit logique et capacité à s'adapter à de nouveaux outils
- Connexion Internet et ordinateur (en cas de formation à distance).

Modalités d'accès

- Pré-inscription .
- Entretien de positionnement.
- Évaluation de préformation.

Délais d'accès : 15 jours minimum.

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (moyens de compensation à étudier avec la direction)

Contact du référent handicap : handicap@courageformation.com

Objectifs pédagogiques et opérationnels

- **Publicité en ligne**
 - Comprendre les différents canaux (SEA, Social Ads, display).
 - Assimiler les principes d'enchères, de budget et de ciblage.
- **Communication digitale**
 - Maîtriser les techniques de storytelling et d'adaptation du message.
 - Connaître les leviers d'influence (influenceurs, community management).
- **Développement Web**
 - Appréhender les bases de HTML5, CSS3 et JavaScript.
 - Découvrir les CMS majeurs (WordPress, Drupal) et leurs écosystèmes.
- **Intelligence artificielle**
 - S'initier aux concepts de machine learning et de traitement du langage.
 - Comprendre le fonctionnement des chatbots et des systèmes de recommandation.



Contenu de la formation

Module 1 : Publicité en ligne

- **Introduction et stratégie**
 - Analyse du parcours client et la définition d'objectifs SMART
 - Benchmark des canaux : SEA vs Social Ads vs Display
- **Configuration des campagnes**
 - Création de comptes Google Ads et Facebook Business Manager
 - Paramétrage des audiences, mots-clés et enchères
- **Création de visuels et messages**
 - Elaboration de créations adaptées aux formats (bannières, carrousels, vidéos courtes)
 - Rédaction des accroches et appels à l'action efficaces
- **Optimisation et suivi**
 - Analyse des indicateurs clés (CTR, CPC, CPA, ROAS)
 - Ajustements A/B testing et budget based on performance

Module 2 : Communication digitale

- **Fondamentaux du storytelling**
 - Structure du récit de marque et son adaptation au web
 - Identification des personas et construction du message
- **Calendrier éditorial & formats**
 - Planification mensuelle et l'arborescence des contenus
 - Création de posts, infographies et courtes vidéos
- **Community management et influence**
 - Animation de communautés sur LinkedIn, Instagram, Twitter
 - Collaboration avec influenceurs et micro-influenceurs
- **Mesure d'impact**
 - Mise en place de KPI (engagement, reach, taux de conversion)
 - Reporting et recommandations d'amélioration

Module 3 : Développement Web

- **Langages de base**
 - Apprentissage de HTML5 (structure sémantique)
 - Mise en forme avec CSS3 (Flexbox, Grid)
- **Interactivité avec JavaScript**
 - Manipulation du DOM et les événements utilisateur
 - Approche ES6+ et introduction aux frameworks légers
- **Gestion de contenu avec CMS**
 - Installation et la configuration de WordPress
 - Édition de thèmes, plug-ins et sécurité basique



- **Optimisation et déploiement**
 - Intégration SEO on-page (balises, performance)
 - Hébergement, versioning Git et mise en ligne

Module 4 : Intelligence Artificielle

- **Introduction au Machine Learning**
 - La compréhension des notions de dataset, modèles et entraînement
 - Étude de cas : classification et régression simples
- **Traitement Automatisé du Langage (NLP)**
 - Tokenisation, le vector embedding et Word2Vec
 - Mise en place d'un chatbot basique avec des intents
- **Outils low-code et API IA**
 - Intégration d'API comme OpenAI ou Hugging Face
 - Automatisation de tâches : génération de texte, résumé, analyse de sentiments
- **Projet fil rouge**
 - Conception d'un mini-projet mêlant publicité programmatique + IA (ex. recommandations dynamiques)
 - Présentation finale et feedback collectif

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Le formateur a pour mission de concevoir et d'animer l'action de formation. A la fois expert du thème de votre formation et pédagogue expérimenté, il intervient depuis la préparation de la formation jusqu'à l'évaluation et au suivi de l'action.

Tout au long de son action, il apporte aux stagiaires méthodologies et apports pratiques pour développer leurs compétences.

La formation sera animée par **M. Driss RAFIQ** spécialiste en stratégies numériques.

Assistance technique

- **Contact** : Driss RAFIQ, responsable de l'assistance technique.
- **Support de contact** : tél : +33 615 216 985 | mél : courage@courageformation.fr
- **Délais de réponse** : 24 à 48 heures (jours ouvrés)

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle (virtuelle) dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques.
- Etude de cas concrets.
- Quiz en salle.
- Mise à disposition des documents sur l'espace extranet de l'apprenant.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mise en situation professionnelle réelle.
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

